



Marketingcommunicatie Specialist

16-24 uur per week

PROFIEL

Build is een uniek financieringsplatform dat met institutionele funding Nederlandse huurwoningen financiert van professionele vastgoedinvesteerders. Het gaat hierbij om financieringen voor herfinanciering, transformaties, nieuwbouw en aankoop van vastgoedportefeuilles van verhuurde woningen in het sociale en middenhuursegment. Onze klanten zijn professionele vastgoedinvesteerders die beleggen in Nederlandse huurwoningen. De funding van onze financieringen betrekken we vooral van banken en verzekeraars, die we hiermee de mogelijkheid bieden om te beleggen in leningen die zijn gedekt door courante Nederlandse huurwoningen en appartementen.

Ambitie

In 2020 werd Build Finance opgericht met als missie om een bijdrage te leveren aan het terugdringen van het structurele tekort aan betaalbare huurwoningen door een alternatief te bieden voor bancaire financiering van verhuurde woningen en appartementen. En met een groeiend aantal internationale institutionele investeerders dat zich achter Build Finance schaart, enthousiaste intermediairs die ons goed weten te vinden en vastgoedinvesteerders die tevreden zijn over onze financieringspropositie, zijn wij ervan overtuigd dat onze groeiambitie haalbaar is.

Organisatie

Build Finance is een persoonlijke en groeiende organisatie. Onze medewerkers ('Builders') zijn professionals met ruime ervaring in de financiële en vastgoedmarkt. Mensen die ervan overtuigd zijn dat het anders sneller en slagvaardiger kan én moet, die het gewend zijn om samen complexe vraagstukken te vertalen in praktische oplossingen en deze vervolgens ook graag direct willen implementeren. Builders schakelen snel en denken in 'ja' in plaats van 'nee'.

Als Marketing & Communicatie Specialist ben je verantwoordelijk voor

- Online marketing & website: je beheert en optimaliseert de website en zorgt dat deze actueel, aantrekkelijk en goed vindbaar is (SEO).
- Content & social media: je ontwikkelt en publiceert relevante content voor onder meer LinkedIn en andere online kanalen, zowel organisch als gesponsord.
- Campagnes & advertising: je bedenkt, organiseert en optimaliseert online en offline campagnes, waaronder LinkedIn- en Google Ads en advertenties in relevante vakmedia.
- Events & relatieactiviteiten: je bedenkt en organiseert eigen events, klant- en intermediairbijeenkomsten en coördineert onze aanwezigheid bij externe beurzen en vastgoedevents.
- E-mailmarketing: je maakt nieuwsbrieven, uitnodigingen en gerichte mailings en zorgt voor een professionele opvolging richting klanten, intermediairs en andere relaties.
- Marketingmaterialen: je ontwikkelt en coördineert brochures, presentaties, advertenties, signing en andere marketing- en communicatiemiddelen, samen met externe specialisten waar nodig.
- Merk & uitstraling: je bewaakt een consistente en professionele toepassing van de Build-identiteit en tone of voice in alle communicatie-uitingen.
- Analyse & optimalisatie: je volgt de resultaten van campagnes en kanalen, rapporteert hierover en vertaalt data en feedback naar concrete verbeteracties.
- Samenwerking & planning: je werkt nauw samen met het commerciële team en management en zorgt voor een duidelijke marketing- en communicatiekalender.

Functie-eisen

- Je hebt ervaring in een brede marketing- of marketingcommunicatiefunctie, met een duidelijke affiniteit met online marketing.
- Je schrijft makkelijk, helder en overtuigend en kunt content afstemmen op verschillende doelgroepen en kanalen.
- Je bent creatief en praktisch: je bedenkt ideeën, maar vindt het minstens zo leuk om ze zelf te organiseren en uit te voeren.
- Je hebt ervaring met of basiskennis van tools zoals Google Analytics, Google Ads, LinkedIn Campaign Manager en e-mailmarketingsoftware.
- Je hebt gevoel voor vormgeving en merkuitstraling en kunt externe bureaus, vormgevers of andere leveranciers goed aansturen.
- Je kunt meerdere activiteiten tegelijk plannen en organiseren en houdt overzicht over deadlines, budgetten en betrokken partijen.
- Je kunt resultaten interpreteren en campagnes en activiteiten verbeteren op basis van data en feedback.
- Je werkt zelfstandig, neemt initiatief en schakelt gemakkelijk met commerciële collega's, management en externe partners.

Aanbod

- Een brede en zichtbare marketingfunctie die direct bijdraagt aan de groei en positionering van onze ambitieuze organisatie.
- Vrijheid om je werk zelfstandig en naar eigen inzicht uit te voeren.
- Vakbekwame en gezellige collega's.
- Ondersteuning die je nodig hebt om je functie goed te kunnen uitoefenen.
- Opleidingsmogelijkheden.
- Goede arbeidsvoorwaarden.

Reageren

Heb je vragen over deze vacature of is deze functie jou op het lijf geschreven en wil je gelijk solliciteren? Stuur dan een mail naar reinier.visser@build-finance.com.

Wij zien naar je uit!